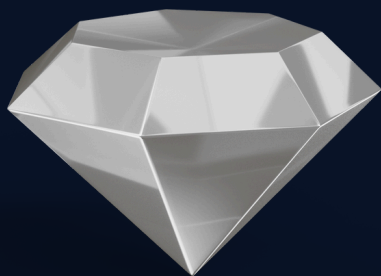




Construindo sua Marca Pessoal:

Do anonimato ao reconhecimento

Um guia prático para profissionais que desejam transformar sua imagem em uma marca autêntica, forte e relevante.



Vivemos em uma era em que a percepção é o novo poder.

Você pode ser excelente no que faz — mas, se as pessoas não enxergam o seu valor, sua marca pessoal está invisível.

Na Person, acreditamos que cada profissional tem uma história, uma essência e um propósito únicos.

E quando esses elementos se conectam de forma estratégica, nasce uma marca pessoal que gera oportunidades, reconhecimento e legado.

Este e-book foi criado para te mostrar o caminho: passo a passo, prático e direto, para construir uma presença autêntica e memorável.

01.

**Por que sua marca
pessoal importa**



Se antes bastava ter um bom currículo, hoje é preciso *ter presença*.

Pessoas compram de pessoas em quem confiam, e a confiança é construída por meio da **consistência e autenticidade da sua marca**.

Uma marca pessoal forte:

- ✓ **Abre portas e atrai novas oportunidades.**
- ✓ **Cria autoridade e visibilidade.**
- ✓ **Posiciona você como referência na sua área.**
- ✓ **Faz seu nome ser lembrado — mesmo quando você não está na sala.**

“Sua marca pessoal é o que dizem sobre você quando você não está presente.” — Jeff Bezos

02.

**Autoconhecimento:
o ponto de partida**



Antes de *comunicar* quem você é, é preciso *descobrir* quem você é.

Pergunte-se:

- ? Quais são meus valores e princípios?**
- ? O que me diferencia das outras pessoas da minha área?**
- ? Que tipo de impacto quero gerar?**
- ? Como quero ser lembrado?**

Na Person, começamos todo projeto com uma sessão de autoconhecimento guiada por uma psicóloga, que ajuda nossos clientes a entender seus **valores, traços e essência**.

*Esse processo cria uma base sólida para uma marca pessoal
coerente e verdadeira.*

03.

**Posicionamento
e propósito**



Posicionar-se é escolher um espaço no mercado – e, ao mesmo tempo, na mente das pessoas.

Pense assim:

“De que forma quero ser percebido e por quem?”

Exemplo:

👍 Um advogado pode ser “mais um” ou pode ser o advogado que traduz o direito de forma simples e humana.

👍 Uma psicóloga pode ser “mais uma terapeuta”, ou pode ser a profissional que transforma terapia em conversas acessíveis.

Seu posicionamento é o que transforma seu nome em uma ideia forte e única.

04.

**Identidade visual
e linguagem**

What is Brand Strategy?

FINDING BRAND NAME



Sua marca pessoal precisa ter voz e ter rosto.

Isso inclui:

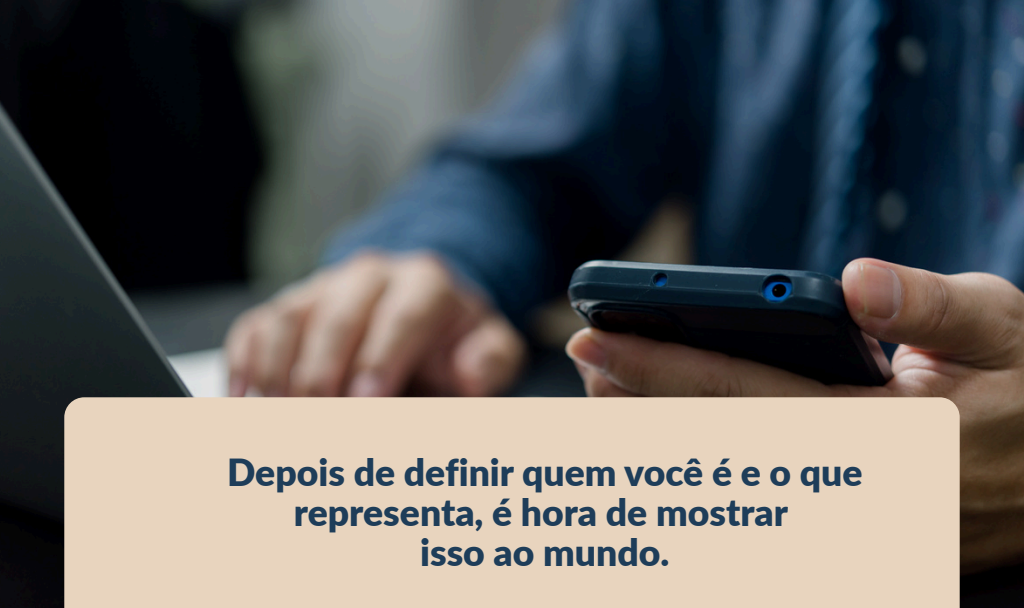
- ✓ Paleta de cores e tipografia que reflitam sua personalidade.
- ✓ Estilo fotográfico e visual que transmita credibilidade e autenticidade.
- ✓ Tom de voz coerente com seu propósito — seja ele mais técnico, inspirador ou acolhedor.

“A estética comunica antes da palavra. Quando sua imagem é coerente, ela fala por você.”

A Person cria Branding Books personalizados, onde registramos todas essas diretrizes — um verdadeiro manual da sua marca pessoal.

05.

**Autoridade digital
na prática**



Depois de definir quem você é e o que representa, é hora de mostrar isso ao mundo.

Dicas práticas:

1

Seja constante nas redes sociais. Publique com frequência, mas sempre com propósito.

2

Compartilhe bastidores e aprendizados. As pessoas se conectam com pessoas reais.

3

Crie conteúdo que ajude. Cada post deve resolver uma dúvida, inspirar ou gerar reflexão.

4

Use o LinkedIn a seu favor. É o canal mais forte para construir credibilidade profissional.

5

Invista em visibilidade estratégica. Parcerias, eventos, entrevistas e mídia fortalecem a percepção de autoridade.

06.

**O próximo passo:
transformar
presença em
resultado**



Ter uma marca pessoal não é sobre fama.

*É sobre reconhecimento com propósito — gerar conexões
que abrem caminhos, negócios e oportunidades reais.*

Com o método Person, nossos clientes conquistam:

- 💎 **Maior visibilidade e engajamento nas redes sociais.**
- 💎 **Reconhecimento como especialistas em seus setores.**
- 💎 **Novas oportunidades de negócio, parcerias e palestras.**
- 💎 **Crescimento profissional e pessoal sustentável.**



Depoimentos

(inspirados em cases reais)



“A Person me ajudou a transformar minha trajetória em uma marca sólida. Hoje, sou reconhecida como líder e comunicadora.”

– **Karina Borges** - @karinacborges



“Conquistei uma presença forte no meio empresarial e me tornei referência no setor. As ações de branding ampliaram minha credibilidade.”

– **Alexandre Tuzzi** - @alexandre.tuzzi



“A Person traduziu minha essência em uma marca leve e humana. Minha comunicação se tornou mais autêntica e próxima.”

– **Fernanda Loureiro** - @psi.feloureiro

“
Sua marca
é seu
maior ativo
”

O futuro pertence a quem sabe se posicionar.

Construir sua marca pessoal é o primeiro passo para:

- ✓ Ser lembrado pelas razões certas;
- ✓ Viver da sua reputação;
- ✓ Atrair as oportunidades que você deseja.

E você não precisa fazer isso sozinho!

***A Person pode te guiar em cada etapa,
com estratégia, propósito e autenticidade.***



Quer dar o primeiro passo na construção da sua marca pessoal?

Fale com um especialista da Person e descubra o método
que já transformou a presença de profissionais
em todo o Brasil.



Transformamos nomes em marcas que inspiram.

 @agenciaperson |  www.agenciaperson.com.br

 Ribeirão Preto - SP